

Reporte de Comercio Bilateral

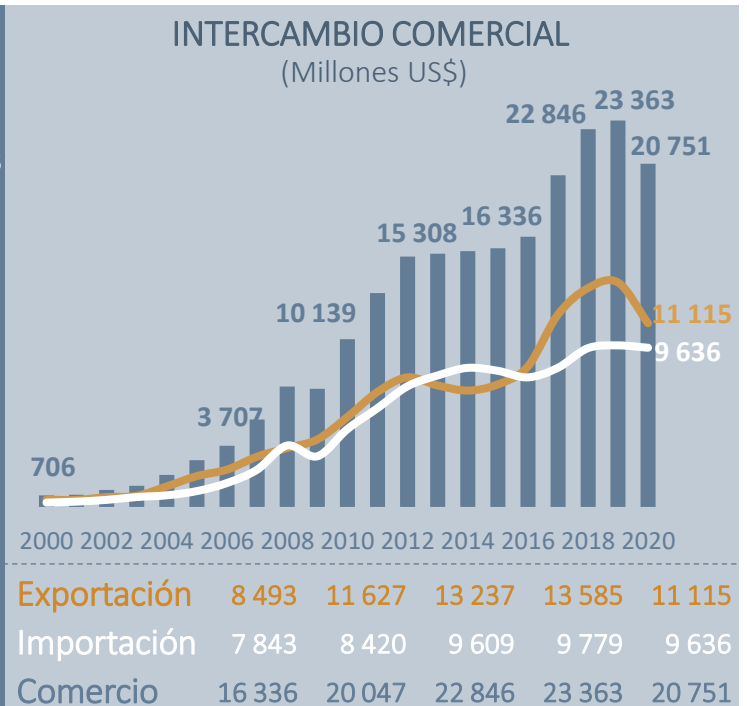
PERÚ - CHINA

Anual 2020

- China es el 1º socio comercial del Perú (28,4% del total), siendo el 1º mercado (28,3% de la exportación) y el 1º proveedor (28,5%). El comercio Perú-China es superavitario desde el año 2016 debido al mayor crecimiento de la exportación peruana de minerales, estimulada por el crecimiento económico chino.
- En 2020, tras una década de crecimiento sostenido, el comercio Perú-China cayó 11% debido –principalmente– a la reducción de la oferta exportable del país, afectada por la crisis COVID-19 (medidas sanitarias implementadas para contener la pandemia) y a la baja disponibilidad de recursos hidrobiológicos.
- De esta manera, la exportación peruana a China cayó 18% en 2020 por la menor venta de productos pesqueros (-27%) y minerales (-18%). La exportación de cobre, principal producto que el Perú exporta a China (64% de la exportación total) cayó 24% en 2020, junto a la exportación de zinc (-31%).
- No obstante, las agroexportaciones a China, según información de la SUNAT, continuaron creciendo por la mayor oferta frutícola, registrando nuevo récord (US\$ 182 millones). Las agro exportaciones representan aún una parte muy pequeña de las exportaciones peruanas a China; sin embargo, presentan un futuro promisorio.

INDICADORES 2020		CHINA	PERÚ
PBI nominal	US\$ MM	14 861	196
PBI per cápita	US\$	10 582	5 845
PBI per cápita (ppp)	US\$	17 206	11 516
Población	Mill. de habitantes	1 404	33
Superficie	Miles de km²	9 563	1 285
Crecimiento promedio %	(2016 - 2020)	5,7	-0,5
Inflación promedio %	(2016 - 2020)	2,3	2,1
Exportación de bienes	US\$ MM	2 598	39
Importación de bienes	US\$ MM	2 060	34
Comercio de bienes	US\$ MM	4 659	73
Comercio de bienes	% PBI	31	37
Saldo comercial - bienes	US\$ MM	538	6
Arancel Promedio Simple	NMF Aplicado	8	2
Índice de Competitividad	Puesto / 140°	28º	65º
Índice de Doing Business	Puesto / 190°	31º	76º

Fuente: SUNAT, FMI, BM, OMC / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

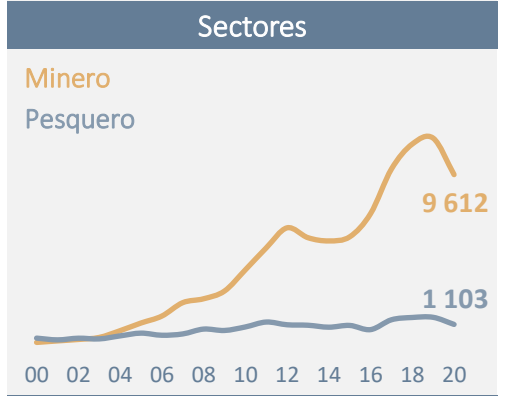


- China importa agrobienes por US\$ 120 000 millones al año, de los cuales, 12% corresponde a bienes que comercia con Perú, quien tiene 2,3% de participación (US\$345/US\$15 000 millones). Uno de estos bienes es la uva. China compra uva por más de US\$ 600 millones, de Chile (39%), Australia (28%), Perú (25%), otros (8%). China y Perú son los 1º exportadores mundiales de uva.
- Otro 15% del total está integrado por bienes que el Perú, teniendo oferta exportable, no comercia con China, tales como el aceite de palma, que China importa por más de US\$ 4 000 millones al año, de Indonesia y Malasia. El 73% restante corresponde a bienes que el Perú no produce tales como el durión (US\$ 1 600 millones).
- Por su parte, la importación peruana proveniente de China totalizó US\$ 9 636 millones en 2020 (28,5% del total), cayendo solo 1% gracias al crecimiento de negocios como las mascarillas sanitarias, cuya importación ascendió a US\$ 358 millones, portátiles (US\$ 657 millones, +62% de crecimiento) y motocicletas (US\$ 149 millones, +11% de crecimiento).
- En 2020, China fue el 1º proveedor de mascarillas y el 2º país de origen de los insumos utilizados por la industria peruana (acero, textiles, químicos, otros). En la esfera farmacéutica, China es el principal origen de la importación de insumos empleados en la fabricación de medicamentos: antibióticos, vitaminas y hormonas.

- En 2020, la exportación peruana a China cayó 18% debido, principalmente, a la menor venta de cobre (-24%), afectada por la fuerte reducción de la producción nacional de cobre (-12,5%).
- Asimismo, cayó la exportación de bienes pesqueros por la poca disponibilidad de materia prima y la reducción del precio de la pota. Cayeron las ventas de pota (-63%), langostino (-50%), harina (-19%) y aceite (-17%).
- Las agroexportaciones aumentaron 4% impulsadas por la mayor venta de quinua (+911%), café sin tostar (+178%), tara (+51%) y frutas (+1%), mayormente por mandarina (+51%), mango (+14%), palta (+2%) y arándano (+2%).
- Asimismo, las ventas de textiles crecieron 1% gracias a la mayor demanda de prendas de vestir (+24%) y mascarillas (+US\$ 3 millones). Sin embargo, venta de nafta, fueloil y forestales cayeron 16%, 97% y 24% respectivamente.

Perú: Exportaciones de Bienes China (Millones US\$)

Part. % 2020	Bienes	2016	2017	Anual 2018	2019	2020	Var. % 20/19
100%	Total	8 493	11 627	13 237	13 585	11 115	-18%
96%	Tradicional (T)	8 225	11 224	12 766	12 973	10 673	-18%
4%	No Tradicional (NT)	268	403	471	612	442	-28%
86%	Mínero	7 396	9 930	11 349	11 681	9 612	-18%
64%	Cobre	6 240	8 276	9 548	9 355	7 148	-24%
10%	Hierro	333	424	467	932	1 076	15%
3%	Plomo	236	229	360	374	351	-6%
4%	Plata	324	405	292	435	454	4%
3%	Zinc	231	556	635	507	350	-31%
1%	Oro	16	24	19	40	118	192%
1%	Molibdeno	14	15	20	34	96	181%
10%	Pesquero (T y NT)	811	1 364	1 494	1 502	1 103	-27%
8%	Harina de pescado	714	1 177	1 258	1 119	906	-19%
1%	Pota	56	96	137	257	96	-63%
0%	Aceite de pescado	19	50	52	48	40	-17%
0%	Langostino	0	-	3	35	17	-50%
0%	Ovas de pez volador	4	6	11	18	22	24%
0%	Algas marinas	16	31	28	21	19	-10%
2%	Agropecuario (T y NT)	86	123	153	176	182	4%
2%	Agrícola	77	105	138	169	179	6%
1%	- Fruta	63	89	117	152	153	1%
1%	Arándano	0	33	33	70	72	2%
0%	Uva	55	31	41	44	38	-15%
0%	Palta	5	14	30	26	26	2%
0%	Mandarina	2	10	10	10	15	51%
0%	Mango	0	0	0	1	1	14%
0%	- Tara en polvo	11	13	16	13	20	51%
0%	- Café sin tostar	0	0	0	0	1	178%
0%	- Quinua	0	0	0	0	1	911%
0%	Pecuuario	9	17	15	6	3	-54%
0%	- Lana y pelo fino sin cardar	2	7	10	2	1	-54%
0%	- Cueros y pieles	5	6	3	1	1	-5%
1%	Hidrocarburos	88	54	94	121	113	-6%
1%	Gas natural	46	24	27	84	99	18%
0%	Fueloil	-	-	53	21	1	-97%
0%	Nafta	42	31	14	16	13	-16%
0%	Textil - confección	19	57	58	26	26	1%
0%	Tops de alpaca	16	53	53	20	16	-21%
0%	Prendas de vestir	1	2	3	5	6	24%
0%	Mascarillas	-	-	-	-	3	-
1%	Otros	93	99	90	78	79	0%
0%	Forestal	60	59	53	51	39	-24%
0%	Productos de acero	1	2	1	2	15	537%
0%	Colorantes naturales	6	8	9	9	8	-5%
0%	Ácido bórico	9	11	10	9	5	-46%
	N° de Subpartidas Exportadas	275	398	388	390	328	-16%



- Tras alcanzar récord de US\$ 9 779 millones en 2019, la importación desde China disminuyó 1% en 2020 por las menores compras de calzados (-24%), prendas (-22%), plástico (-13%) y acero (-6%) y vehículos (-6%).
- La importación de químicos aumentó 3% por las mayores compras de productos farmacéuticos (+111%), fertilizante (+48%), insecticidas y herbicidas (+19%) y químicos orgánicos (+4%), principalmente antibióticos (+49%).
- La importación de textiles aumentó 16% impulsado por las mayores compras de mascarillas (US\$ 358 millones). No obstante, cayó la compra de prendas de vestir, hilados y tejidos sintéticos y tejidos de punto.
- En 2020, el Perú importó desde China, 4 740 productos. El 71% habría ingresado al Perú libre de arancel NMF (0%), el 21% al 6% y el 8% restante a un arancel de 11%, de no haberse acogido a algún acuerdo comercial vigente.

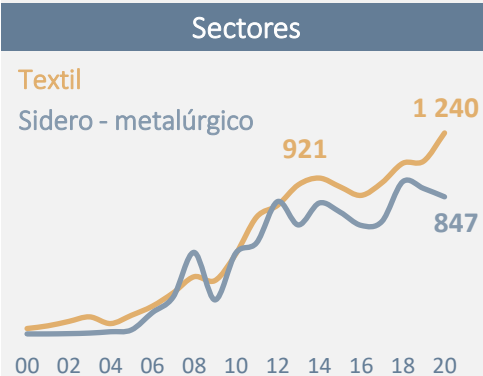
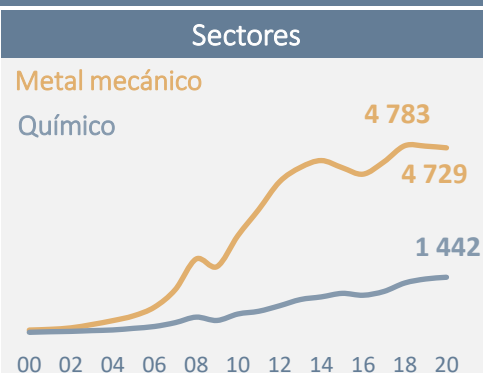
Perú: Importaciones de Bienes desde China (Millones US\$)

Part. % 2020	Bienes	Anual					Var. % 20/19
		2016	2017	2018	2019	2020	
100%	Total	7 843	8 420	9 609	9 779	9 636	-1%
43%	Capital	3 614	3 709	4 139	4 149	4 109	-1%
30%	Consumo	2 216	2 445	2 759	2 922	2 921	0%
27%	Insumo	2 012	2 265	2 711	2 708	2 606	-4%
49%	Metal mecánico	4 060	4 371	4 783	4 772	4 729	-1%
8%	Celulares	940	907	984	831	724	-13%
7%	Computadoras	355	355	378	406	657	62%
3%	Vehículos	211	256	291	349	328	-6%
2%	Telecomunicación	181	211	205	213	160	-25%
2%	Motocicleta	132	131	137	134	149	11%
1%	Televisor	66	102	140	125	126	1%
1%	Bola de acero	19	42	47	75	57	-24%
0%	CPU	39	33	54	55	38	-31%
0%	Pala-excavadora-cargador	27	23	50	77	47	-39%
0%	Decodificador	53	46	69	55	31	-43%
15%	Químico	984	1 080	1 296	1 398	1 442	3%
4%	Plástico	276	306	454	459	399	-13%
3%	- Manufacturas	173	190	240	251	269	7%
1%	- Poliacetales	61	76	129	140	73	-48%
2%	Químicos orgánicos	143	165	194	207	215	4%
0%	- Antibióticos	21	20	26	26	38	49%
0%	- Vitaminas	11	14	26	13	11	-16%
2%	Neumáticos-caucho	138	145	156	162	156	-4%
1%	Químicos inorgánicos ²	110	103	116	118	105	-11%
1%	Insecticida-herbicida	49	55	63	72	86	19%
1%	Productos farmacéuticos	38	37	45	45	95	111%
1%	Fertilizante	43	60	31	55	82	48%
13%	Textil - confección	856	933	1 053	1 066	1 240	16%
4%	Prendas de vestir	377	424	485	502	394	-22%
4%	Mascarillas	1	1	2	2	358	20042%
2%	Hilados y tejidos sintéticos	182	189	231	216	169	-22%
1%	Tejidos de punto	115	126	123	118	103	-12%
9%	Sidero - metalúrgico	672	695	940	898	847	-6%
4%	Acero planos	191	290	402	370	374	1%
1%	Tubos de acero	141	109	152	151	110	-27%
1%	Barras de acero	55	39	75	48	55	14%
0%	Barras/perfiles aluminio	28	34	38	48	43	-10%
14%	Otros	1 271	1 340	1 537	1 644	1 378	-16%
2%	Calzado	193	209	235	252	192	-24%
2%	Artículo de recreo (juguete)	195	221	240	232	185	-20%
1%	Productos cerámicos	109	122	138	137	118	-14%
1%	Vidrios	82	84	104	88	80	-10%
9%	Productos de acero	698	740	994	971	911	-6%
	N° de Subpartidas Importadas	4 629	4 766	4 742	4 773	4 740	-1%

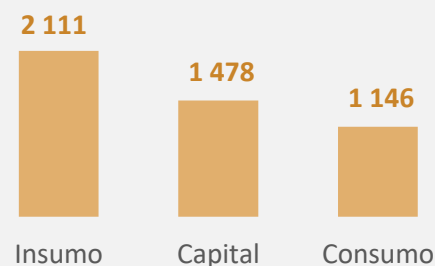
Notas:

2 Cianuro de sodio, ácido fosfórico, sulfato de sodio, otros

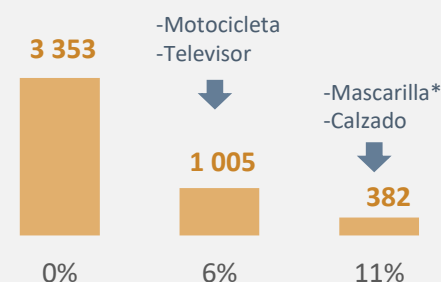
Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

¹Cianuro de sodio, ácido fosfórico, sulfato de sodio, otros


N° Subpartidas Importadas 2020



Arancel 2020 (N° Subpartidas)



*Exoneración temporal debido a la pandemia.

Comercio por sectores

- El comercio de bienes entre Perú y China disminuyó 11% en 2020, debido al menor intercambio de productos pesqueros (-26%) y minerales (-18%), que representan en conjunto el 52% del comercio total.
- Los minerales y productos pesqueros se concentran en exportaciones del Perú al país asiático, mientras que en lo químicos y metal mecánicos, el país asiático registra superávit comercial.

Perú-China: Comercio de Principales Sectores (Millones US\$)

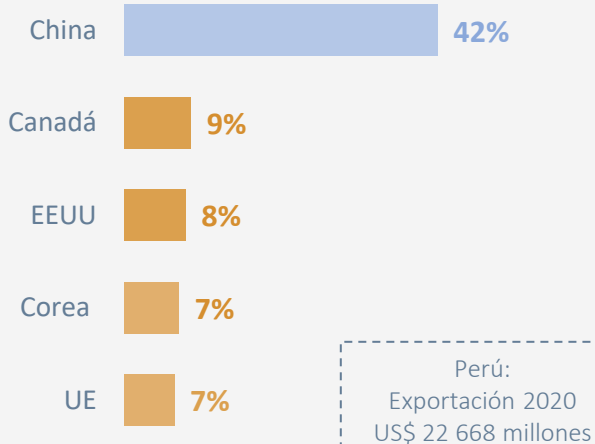
Part. % 2020	Bienes	Anual								Var. % 20/19
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
100%	Comercio	15 308	15 461	15 652	16 336	20 047	22 846	23 363	20 751	-11%
46%	Minero	6 033	5 849	6 081	7 396	9 930	11 350	11 681	9 612	-18%
	Exportación	6 033	5 848	6 081	7 396	9 930	11 349	11 681	9 612	-18%
	Importación	0	0	0	0	0	1	0	0	3%
23%	Metal mecánico	4 236	4 408	4 227	4 061	4 373	4 785	4 774	4 733	-1%
	Exportación	5	1	1	1	2	2	1	4	182%
	Importación	4 231	4 406	4 226	4 060	4 371	4 783	4 772	4 729	-1%
7%	Químico	906	965	1 042	1 001	1 102	1 326	1 418	1 460	3%
	Exportación	32	24	10	17	22	30	20	18	-11%
	Importación	874	942	1 031	984	1 080	1 296	1 398	1 442	3%
5%	Pesquero	1 067	960	1 055	823	1 382	1 508	1 527	1 133	-26%
	Exportación	1 056	947	1 046	811	1 364	1 494	1 502	1 103	-27%
	Importación	11	14	9	12	17	14	24	30	21%
18%	Otros	3 066	3 279	3 247	3 054	3 260	3 877	3 964	3 813	-4%
	Exportación	228	222	273	268	309	362	380	379	0%
	Importación	2 837	3 056	2 975	2 786	2 951	3 515	3 584	3 434	-4%
	Saldo Comercial	-600	-1 375	-830	651	3 207	3 629	3 806	1 480	

Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR - VMCE - DGIECE

Mercados / Proveedores

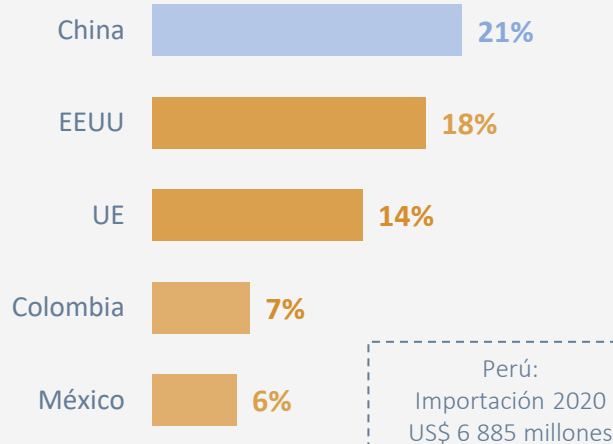
- El 58% de los productos que el Perú exporta son minerales. En 2020, el Perú exportó estos bienes por US\$ 22 668 millones, siendo China su 1º mercado de destino (42% del total).
- Asimismo, China es el 1º proveedor de productos químicos de Perú (21%). En 2020, el Perú importó estos bienes por US\$ 6 885 millones, registrando déficit respecto a los químicos exportados (US\$ 1 554 millones).

Perú: Destino-Minería-2020 (%)



Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

Perú: Proveedor-Químico-2020 (%)



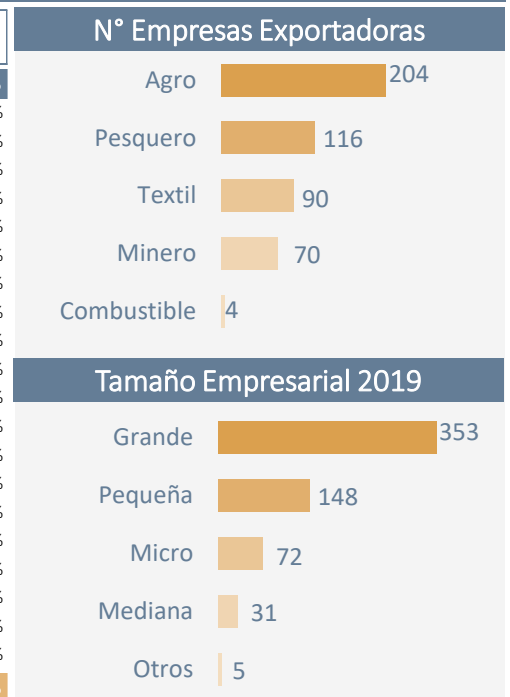
Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

Más de 600 empresa exportan bienes a China

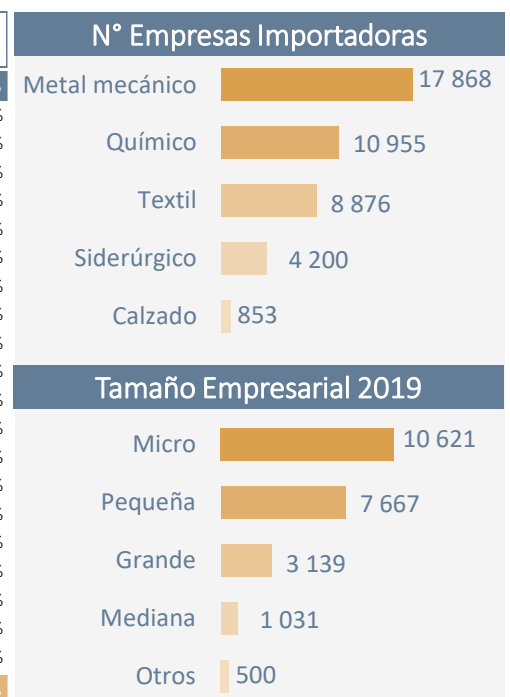
- En 2020, la menor exportación de bienes a China obedeció a la menor venta de cobre por parte de las empresas: Minera Antamina (-51%), Norsemont (-46%), Glencore (-33%), Cerro Verde (-25%) y Las Bambas (-15%).
- En dicho periodo, 608 empresas realizaron envíos a China, de los cuales, las agroexportadoras lideraron las ventas (204), cuyos montos de exportación es menor a US\$ 20 millones para cada empresa.
- Por otro lado, la importación desde China disminuyó 1% debido a las menores compras de Samsung (-52%), Claro (-44%) y Huawei (-15%), que disminuyeron sus compras de celulares.
- No obstante, aumentaron las compras de Hp Inc (+53%), Hipermercados Tottus (+34%) y Supermercados Peruanos (+34%), empresas que importan computadoras, televisores y computadoras, respectivamente.

Perú-China: Empresas Exportadoras e Importadoras (Millones US\$)

Part. % 2020	Exportación	Participación		Anual					Var. % 20/19
		Producto	% ¹	2016	2017	2018	2019	2020	
100%	Total			8 493	11 627	13 237	13 585	11 115	-18%
12%	Southern Copper	Cobre	98%	772	995	1 072	1 288	1 347	5%
12%	Cerro Verde	Cobre	97%	1 017	1 305	1 652	1 754	1 315	-25%
10%	Minera Antamina	Cobre	80%	1 498	2 082	2 743	2 316	1 136	-51%
10%	Shougang Hierro	Hierro	100%	330	424	467	932	1 075	15%
9%	Las Bambas	Cobre	99%	1 272	1 831	1 531	1 211	1 030	-15%
9%	Trafigura	Cobre	67%	516	777	942	936	962	3%
8%	Antapaccay	Cobre	100%	472	518	536	620	892	44%
4%	Glencore	Cobre	48%	321	500	633	662	440	-33%
2%	Norsemont	Cobre	100%	393	345	436	395	212	-46%
2%	Andina Trade	Cobre	74%	71	160	89	147	210	43%
2%	IXM Trading	Cobre	76%	67	223	228	302	207	-31%
2%	Tecnológica de Alimento	Harina-pescado	100%	175	306	299	271	193	-29%
2%	Copeinca	Harina-pescado	95%	52	126	223	181	167	-8%
1%	Pesquera Exalmar	Harina-pescado	94%	64	165	143	140	165	17%
1%	Metco Trading	Cobre	97%	28	19	13	68	147	118%
1%	Chinalco	Cobre	100%	83	169	216	249	138	-45%
1%	Pesquera Hayduk	Harina-pescado	100%	228	233	160	142	123	-13%
1%	Humon Latin America	Plata	60%	19	30	82	103	116	12%
1%	Pesquera Diamante	Harina-pescado	95%	94	122	138	134	109	-19%
1%	Peru LNG	Gas natural	100%	46	24	27	84	99	18%
N° Empresas Exportadoras				495	529	580	609	608	0%



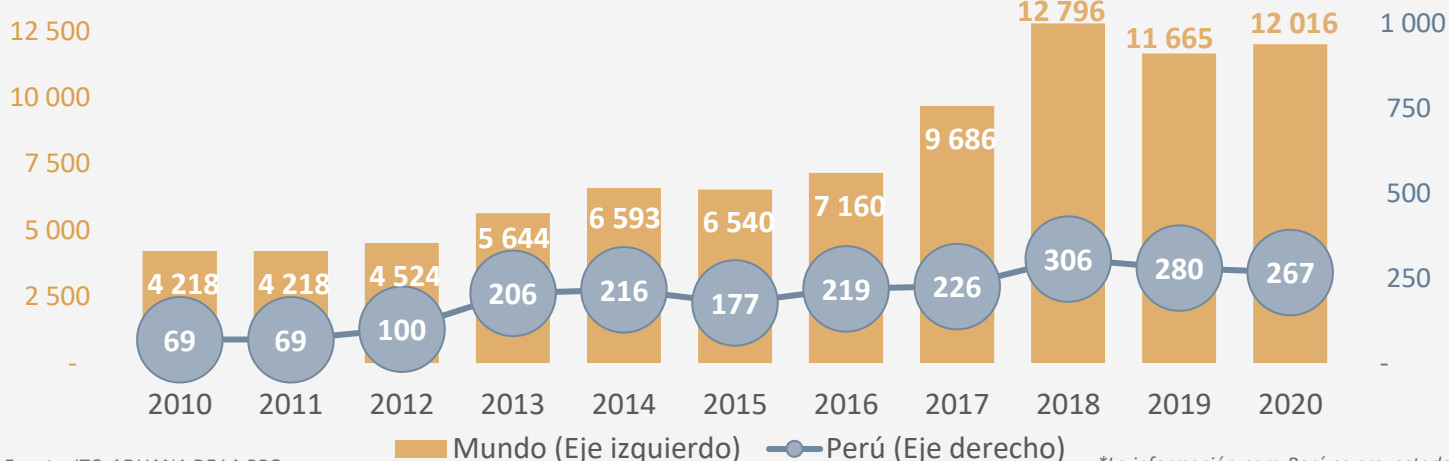
Part. % 2020	Importación	Participación		Anual					Var. % 20/19
		Producto	% ¹	2016	2017	2018	2019	2020	
100%	Total			7 843	8 420	9 609	9 779	9 636	-1%
3%	Huawei	Celular	60%	233	315	404	346	294	-15%
2%	Saga Falabella	Prendas de vestir	51%	146	153	186	174	167	-4%
1%	Hipermercados Tottus	Televisor	25%	61	72	86	95	128	34%
1%	Tech Data	Computadora	49%	119	142	175	142	126	-11%
1%	Claro	Celular	82%	335	284	244	215	121	-44%
1%	Hp Inc	Computadora	87%	49	38	56	77	118	53%
1%	Samsung	Celular	72%	150	115	234	234	112	-52%
1%	Grupo Deltron	Computadora	47%	171	168	186	141	107	-24%
1%	Ripley	Prendas de vestir	47%	119	122	128	116	104	-10%
1%	Supermercados Peruanos	Computadora	21%	40	64	63	70	93	34%
1%	Unidad Ejecutora 120 PND	Computadora	95%	4	1	-	16	87	451%
1%	Maestro	Cerámicos	23%	27	1	-	105	75	-28%
1%	Intcomex	Computadora	45%	80	75	60	81	74	-9%
1%	Lg Electronics	Celular	34%	122	147	115	98	73	-26%
1%	Tiendas Efe	Computadora	73%	18	33	44	49	62	28%
1%	Hipermercados Metro	Prendas de vestir	32%	64	72	88	89	60	-33%
1%	Derco	Vehículos	95%	27	16	18	37	59	63%
1%	Tiendas Peruanas	Prendas de vestir	50%	40	52	59	60	56	-7%
1%	Aceros Arequipa	Acero	88%	43	66	79	62	53	-14%
1%	J.Ch.Comercial	Neumáticos	93%	41	46	49	48	50	6%
N° Empresas Importadoras				18 739	19 849	21 449	22 958	27 426	19%



Importación frutícola de China

- En 2020, la importación china de frutas creció 3% respecto a 2019. La importación frutícola desde Perú cayó 5% por las menores compras de uva, que declinó debido, probablemente, a los problemas logísticos presentados. En contraste, aumentó la compra de arándano peruano.
- Las principales frutas que China importa (durión, cereza, plátano, pistacho, mangostino y uva), con excepción del plátano y la uva, no son producidas en el Perú, quien destaca como el 1º proveedor chino de palta y arándano, y 3º de uva, mandarina y mango.

China: Importación de Frutas (Millones US\$)



Fuente: ITC, ADUANA DE LA RPC

Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

*La información para Perú es proyectado

**En 2019 y 2020 no incluye conserva

Nota: La información contenida que es provista por ITC, difiere de la información proporcionada por la SUNAT debido a factores en la cadena logística.

China: Oportunidades Comerciales

- En 2019 China importó bienes por US\$ 2 069 mil millones, monto 3% menor al registrado en 2018. La importación de China se puede clasificar en tres grupos, siendo el 1 y 2 los grupos en donde Perú cuenta con oferta exportable.
- 1) Productos que Perú exporta y China compra de Perú; 2) productos que China compra, Perú exporta al mundo pero no a China. 3) productos que China compra y Perú no tiene oferta exportable.
- En el grupo 1 existe la oportunidad de aumentar la participación de mercado; en el grupo 2 la oportunidad de ingresar a un mercado nuevo y en el grupo 3 la oportunidad de producir bienes que China compra.
- En el grupo 1, China importó bienes por US\$ 347 mil millones, de los cuales, Perú provee 4,4%, como: minerales (7,5%) y productos pesqueros (18%). Mientras que en el agro tiene una participación 2,3%.

Importación China 2019 (Mil Mill. US\$)		Minería	Agro	Pesca	Otros	
1	Productos que China importa y Perú exporta a China	347 (4,4%)	174 (7,5%)	15 (2,3%)	9 (18%)	149 (0,3%)
2	Bienes que China importa y Perú exporta ¹ , excepto a China	543	41	19	1	482
3	Bienes que China importa y Perú no exporta	1 179	26	95	9	1 049
Total →		2 069	241	129	19	1 680

¹Oferta exportable cuando el monto de la partida supera US\$ 1 millón

Fuente: ITC / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

Participación de Perú

China: Oportunidades Comerciales

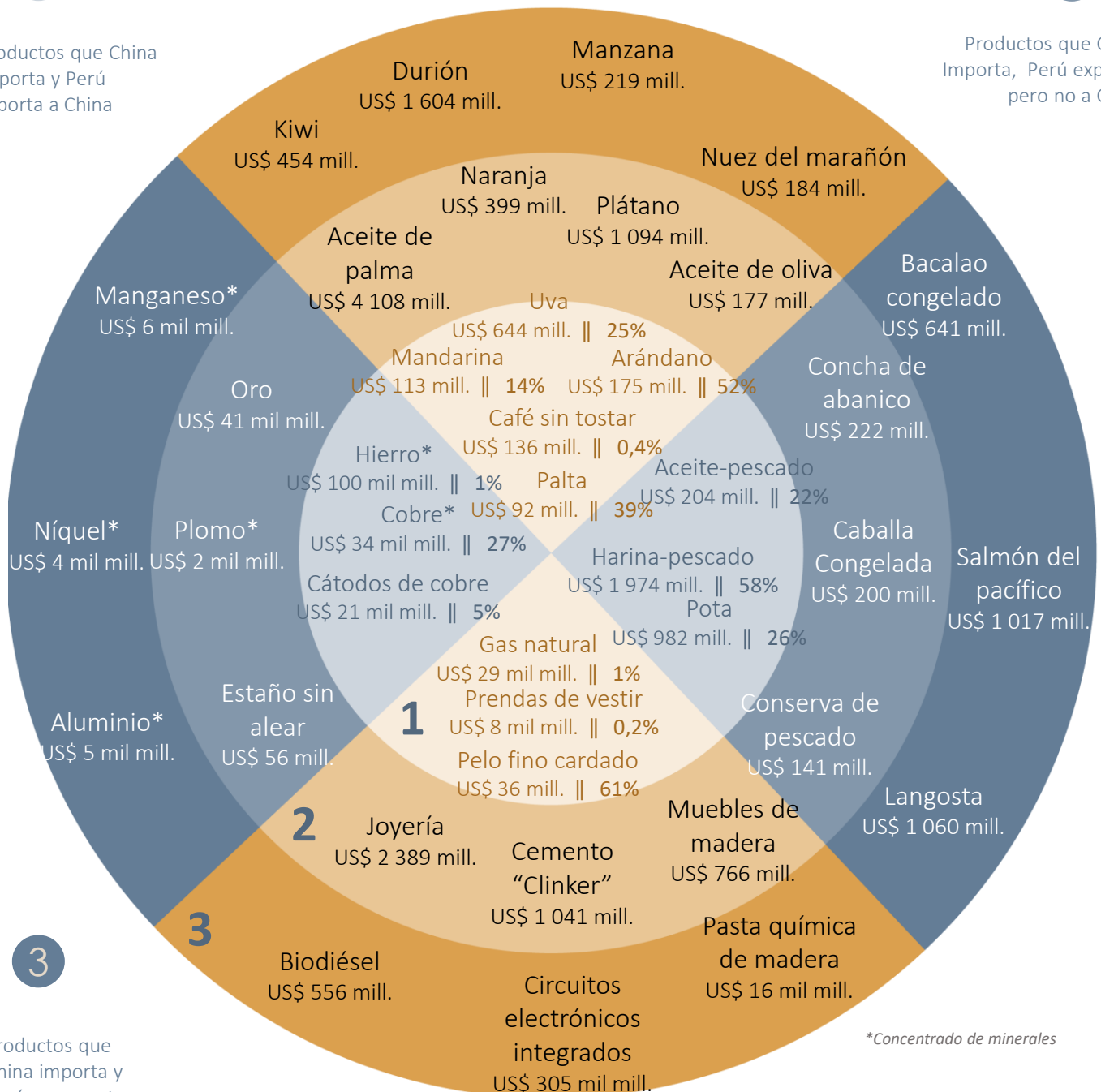
- En el bloque 1, Perú tiene una alta participación en los productos como: pelo fino cardado (61%), harina de pescado (58%), arándano (52%), palta (39%), uva (25%), pota (26%) y aceite de pescado (22%).
- Existen bienes con potencial de crecimiento como: prendas de vestir y café sin tostar, en donde la participación de Perú es menos de 1%. Perú exporta el 1º por US\$ 977 millones y el 2º por US\$ 635 millones.
- En el bloque 2, existen oportunidades en productos agropecuarios como aceite de palma, aceite de oliva, plátano y naranja. Por otro lado, en este grupo destaca el oro, que según ITC no le importa este mineral a Perú.
- Finalmente, en el bloque 3, productos como nueces del marañón, durión, kiwi, pasta química de madera, son bienes que China compra y que Perú aún no produce para la exportación.

1

Productos que China importa y Perú exporta a China

2

Productos que China importa, Perú exporta, pero no a China



*Concentrado de minerales

Nota: La información contenida es provista por ITC, la cual difiere de la información proporcionada por la SUNAT debido a factores en la cadena logística.